

Mediabeleid

Algemene uitgangspunten

Als christelijke school hebben we de roeping kinderen voor te bereiden op het staan als christenen in de maatschappij. Daarom willen we in ons onderwijs ruimte scheppen voor de borging van de christelijke waarden en verantwoorde gewetensvorming bij onze kinderen.

Voor het geheel van ons onderwijs willen we ons laten leiden door de samenvatting van de wet, zoals de Heere Jezus die gaf: Gij zult de Heere liefhebben boven alles en uw naaste als uzelf. Hier vloeien keuzes uit voort die Gods eer en het heil van de naaste op het oog hebben.

We hebben ons bij de opstelling van dit mediabeleid ook laten leiden door de tekst uit 1 Korinthe 7:31 '... en die deze wereld gebruiken als niet misbruikende want de gedaante van deze wereld gaat voorbij'.

Juist door middel van de moderne media komt er veel op onze kinderen af, maar anderzijds zijn moderne media ook niet meer weg te denken uit onze huidige maatschappij. We willen daarom zelf bewuste keuzes maken, maar ook onze kinderen leren zich ten aanzien van media kritisch op te stellen en met name oudere kinderen leren bewuste keuzes te maken. Zowel ondoordacht afwijzen als klakkeloos accepteren van alle media sluit niet aan bij onze visie op onderwijs.

De directie heeft na ruggespraak met bestuur en team het beleid beschreven.

Dit mediabeleid wil de keuzes die we gemaakt hebben helder verwoorden, zodat belanghebbenden (team, ouders en derden) hieruit kunnen opmaken hoe de school omgaat met media.

Bovendien is het nodig het gebruik in de praktijk te kunnen toetsen aan dit beleid.

Media

Onder media verstaan we de middelen tot overdracht en verspreiding van kennis en informatie. De nadruk ligt hierbij op 'media als middel', dienstbaar aan het onderwijskundige doel. Uitgangspunt is dan ook dat van alle in school gebruikte media de toegevoegde waarde aantoonbaar moet zijn.

Filmmateriaal

De grote hoeveelheid beschikbare dvd's/video's/downloads vraagt van ons een standpunt in te nemen ten aanzien van het gebruik hiervan.

Het gebruik hiervan in de lessen, kan een duidelijke meerwaarde hebben. Als bewegend beeld de realiteit beter weergeeft dan stilstaand beeld of mondelinge kennisoverdracht, kan de film als leermiddel bijdragen aan de realisering van onze onderwijskundige doelen, zoals deze geformuleerd zijn in ons schoolplan.

Filmgebruik heeft ook nadelen. Bewegende beelden zijn indringender, ze kunnen kinderen, sterker dan het gesproken woord, beïnvloeden. Veel filmmateriaal niet geschikt voor het christelijk onderwijs.

Grenzen van het acceptabele kunnen vervagen; de grens tussen wel of geen film is makkelijker te trekken dan de grens tussen 'deze film wel en deze film niet'.

Internet

De mogelijkheden van internet zijn enorm. Deze mogelijkheden zien we ook voor onze leerlingen. Internet kan in onze huidige werkwijze een meerwaarde hebben (informatieverwerven-verwerken-presenteren). Internet kan als middel bijdragen aan de realisering van onze onderwijskundige doelen, zoals deze geformuleerd zijn in ons schoolplan.

Internetgebruik heeft ook nadelen. Gezien de grote hoeveelheid informatie die internet biedt, bestaat de kans dat leerlingen 'verdrinken' in de informatie.

Bovendien, naast de vele goede informatie die dit middel biedt, zien we dat de weg naar onverantwoorde informatie even kort is.

Vanuit de overtuiging dat we zorgvuldig met onze christelijke identiteit dienen om te gaan hebben we de volgende concrete handvatten opgesteld voor gebruik van filmmateriaal en/of internet:

Handvatten voor de praktijk

A. Gebruikt filmmateriaal

1. geeft een realiteit weer
2. is vóór gebruik in de les beoordeeld op identiteit en onderwijskundige bruikbaarheid
3. mag de rol van de leerkracht niet vervangen
4. wordt vermeld in het werkcahier
5. is kort, krachtig en beperkt
6. wordt alleen gebruikt tijdens schooluren in aanwezigheid van de leerkracht
7. wordt versterkt door vragen/aanwijzingen/ kijk- en/of luisteropdrachten van de leerkracht
8. wordt niet ingezet voor ontspanning (bij verjaardagen, in pauzes, bij regen etc.)

B. Internetgebruik

1. loopt via het KFS-filter
2. past in het lesprogramma
3. is educatief
4. staat voor wat betreft social media uitsluitend e-mail toe

De leerkrachten hebben toegang tot KFS-geel en hebben een persoonlijk account.

De kinderen van de groepen 7 en 8 hebben toegang tot KFS-groen en hebben een persoonlijk account.

De kinderen van de groepen 1-6 hebben toegang tot KFS-wit en hebben een groepsaccount.

Daarnaast is (in bijv. pauzemomenten) een aantal sites bewust geblokkeerd.

C. De leerkracht leert leerlingen verantwoord om te gaan met media.

De leerlijn ICT die we hebben vastgesteld voor de groepen 1-8, zien we in dit opzicht als zinvol handvat.

Bij het gebruik van internet door de leerlingen is de vormende rol van de leerkracht van groot belang. Hierbij denken we aan:

- a. bespreken van keuzes: 'waarom heb je deze site bezocht' of 'waarom heb je deze mail verstuurd'
- b. het bevorderen van doelgericht surfen en mailen
- c. het controleren van bezochte websites en verstuurd e-mails
- d. het bevorderen van bewustwording en ontwikkelen van mediawijsheid door vragen/aanwijzingen/ kijk- en/of luisteropdrachten
- e. privégebruik van internet en mobiele telefoon zijn tijdens de les niet toegestaan

Evaluatie en communicatie

Het gebruik van media dient zorgvuldig te gebeuren. Daarom willen we dit jaarlijks evalueren en indien nodig op onderdelen bijsturen en/of van een update voorzien.

Besproken in bestuursvergadering d.d. 13 december 2013.

Toegelicht in teamvergadering d.d. 14 januari 2014.